

**2º FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINEMA DE
JOÃO PESSOA -**

FUNJOPE
FUNDAÇÃO CULTURAL DE JOÃO PESSOA



**CADA VEZ
MELHOR**



FESTINCINEJP

De 26 de maio a 01 de junho de 2024

Laboratório de Produção Executiva

Regulamento

Apresentação

Com o objetivo de investir no desenvolvimento de projetos paraibanos de filmes de longa-metragem, o **2º FESTINCINEJP** apresenta o **Laboratório de Produção Executiva**. Três produtores executivos conceituados nacional e internacionalmente vão oferecer consultorias de produção executiva, no intuito de aperfeiçoar projetos que já estejam em um estágio mais maduro de desenvolvimento, com vistas às melhores estratégias de financiamento e comercialização para as obras.

Poderão se inscrever roteiristas/diretores da Paraíba, com projetos de longas-metragens, de ficção, animação ou documentário, acompanhados dos produtores executivos das obras. Serão selecionados até **6 (seis) projetos**, que participarão dos três dias de laboratório, de 27 a 29 de maio de 2024. No final, todos os seis projetos passarão pelos três consultores, que realizarão análises minuciosas sobre os projetos selecionados, apontando caminhos para a sua viabilização.

Após o Laboratório, os selecionados participarão ainda de uma **Oficina de Pitching**, no dia 30 de maio de 2024, ao fim da qual apresentarão os seus projetos para players do mercado convidados, em uma **Sessão Aberta de Pitching**, no dia 31 de maio de 2024.

Da inscrição

1. Cada inscrito poderá apresentar até 2 (dois) projetos. Caso haja mais de duas inscrições por pessoa, serão consideradas apenas as duas últimas.
2. O Laboratório é voltado para projetos desenvolvidos por roteiristas/diretores nascidos no Estado da Paraíba ou residentes no Estado há, pelo menos, dois anos.
3. As inscrições são gratuitas e serão realizadas entre os dias **19 de março 2024 e 10 de abril de 2024**, através do formulário on-line disponível no site: <https://www.festincinejp.com.br/>
4. Serão aceitos projetos de longa-metragens de ficção, animação e documentário.

5. Os projetos, no ato da inscrição, devem conter:

- a) Dados do proponente;
- b) Empresa Produtora Independente associada ao projeto, se houver;
- c) Se sim, dados da produtora independente (Razão Social, Nome Fantasia, CNPJ, Telefone, Sócio Administrativo da Pessoa Jurídica, E-mail, Celular, E-mail Corporativo para ser publicado, Endereço da sede);
- d) Título do projeto;
- e) Tipo de longa-metragem (ficção, animação ou documentário);
- f) Nome(s) do(s) autor(es) do projeto;
- g) Currículo resumido do(s) autor(es) do projeto (até 700 caracteres);
- h) Nome(s) do(s) produtor(es) executivo(s) do projeto;
- i) Currículo resumido do(s) produtor(es) executivo(s) do projeto (até 700 caracteres);
- j) Gênero;
- k) Subgênero (caso haja);
- l) Logline (até 300 caracteres);
- m) Sinopse: (até 1.000 caracteres);
- n) Argumento (de 20.000 a 25.000 caracteres);
- o) Carta de intenção (entre 3.000 e 5.000 caracteres);
- p) Orçamento do Projeto;
- q) Plano de Financiamento (Valores já captados, valores a captar, valor total - em real, dólar e euro);
- r) Links para portfólio (principais trabalhos, filmes, projetos);
- s) Indicação de possíveis reconhecimentos do projeto, como aprovação em edital, laboratório, festival, pitching, concurso, etc.
- t) Comprovante de registro da obra.

6. Anexar à proposta apresentada uma das seguintes formas de registro de obra:

a) Biblioteca Nacional: cópia da certidão de registro da obra emitida pelo Escritório de Direitos Autorais da Biblioteca Nacional ou comprovante do protocolo de pedido de inscrição emitido pelo referido escritório ou comprovantes de envio do pedido de registro da obra ao escritório por meio dos Correios:

1) uma cópia da ficha de inscrição do projeto no escritório de Direitos Autorais da Biblioteca Nacional;

2) o comprovante de pagamento GRU referente ao registro;

3) o comprovante de postagem da solicitação de registro nos Correios;

4) e uma carta datada e assinada pelo autor declarando ter enviado o registro para a Biblioteca Nacional nos devidos trâmites exigidos pelo órgão;

b) Writers guild of America: comprovante do registro eletrônico da obra emitido pela Writers Guild of America East. Acesso aos procedimentos pode ser feito pelo site: https://www.wgaeast.org/mo/script_registration/registrations;

c) Registro de Obras: comprovante do registro da obra emitido pela plataforma. Acesso aos procedimentos pode ser feito por meio do endereço <https://www.registrodeobras.com/>.

Parágrafo único: A escolha do tipo de comprovação de registro da obra e a guarda da autoria do projeto são de inteira responsabilidade do candidato, que conhece as instituições de certificação e assume eventuais riscos decorrentes da certificação selecionada, bem como, suas implicações jurídicas.

Da seleção

7. Os projetos inscritos serão avaliados pelos consultores do Laboratório de Produção Executiva, de acordo com os seguintes critérios:

- 7.1. Qualidade do argumento do projeto (40%);
- 7.2. Carta de intenção (20%);
- 7.3. Currículo do(s) roteirista(s) (10%);
- 7.4. Currículo do(s) produtor(es) (10%);
- 7.5. Qualidade geral da proposta (20%).

8. A lista de projetos selecionados será divulgada até **10 de maio de 2024**;

Das consultorias

9. As consultorias serão realizadas no período matutino, das 9hs às 11hs, na Usina Energisa, localizada no endereço R. João Bernardo de Albuquerque, 243 - Tambiá, João Pessoa - PB, CEP.: 58020-565;

10. Cada consultoria terá a duração de 60 (sessenta) minutos;

11. O agendamento das consultorias será encaminhado através do e-mail informado no formulário de inscrição;

12. Recomenda-se o(s) proponente(s) que deseje(m) exibir algum material visual/audiovisual aos consultores, que o(s) mesmo(s) traga(m) o equipamento necessário.

Da Oficina de Pitching

13. Após as consultorias, os proponentes dos projetos participarão de uma Oficina de Pitching, para aprimorar a apresentação e a defesa oral dos projetos;

14. A Oficina de Pitching consiste em uma Aula aberta, seguida por consultorias individuais para preparação do projeto;

Da Sessão Aberta de Pitching

15. Após a Oficina de Pitching, os proponentes deverão apresentar o seu projeto em uma Sessão Aberta de Pitching, composta por players do mercado audiovisual, convidados do Festival, e aberta ao público geral;

16. A partir de deliberação dos players, pode haver uma premiação dos melhores projetos, a ser definida posteriormente;

17. Dúvidas sobre o Laboratório de Produção Executiva devem ser encaminhadas para o e-mail: mercado.festincinejp@gmail.com.